



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- SETTEMBRE 2013 -

A Bologna nel mese di settembre 2013 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,1%** ed un **tasso tendenziale** che scende al **+0,8%** (dati provvisori).

Nel mese di agosto 2013 la variazione mensile era risultata del +0,2% e il tasso tendenziale del +1,3% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	set-13 (2010=100)	Mensile set-13 ago-13	Tendenziale set-13 set-12
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	109,6	-0,4	+1,9
Bevande alcoliche e tabacchi	112,1	0,0	+0,9
Abbigliamento e calzature	104,5	-0,7	-0,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	115,6	0,0	+1,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,4	+0,1	+1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	99,9	0,0	+0,3
Trasporti	114,9	-2,9	+0,6
Comunicazioni	90,2	-1,6	-6,4
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,4	-1,2	-0,1
Istruzione	107,2	+0,8	+2,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	108,1	+4,3	+3,1
Altri beni e servizi	106,1	+0,3	-0,1
<b>Indice generale</b>	<b>107,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,8</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Per il terzo mese consecutivo la divisione dell'alimentazione registra una variazione mensile di segno negativo: -0,4%. Il tasso tendenziale scende di quasi un punto percentuale, portandosi dal +2,7% di agosto al +1,9% per il corrente mese di settembre. I cali hanno interessato le classi della "Frutta" (-9,2%), delle "Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta" (-0,5%) e delle "Carni" (-0,1%). Tra gli aumenti segnaliamo quelli dei "Vegetali" (+2,8%), di "Caffè, tè e cacao" (+1,2%) e degli "Olii e grassi" (+0,6%).

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Il calo delle birre è stato compensato dagli aumenti di vini e alcolici, determinando una variazione mensile complessiva nulla. Il tasso tendenziale scende leggermente al +0,9%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In calo i prezzi della divisione dell'abbigliamento, che registra un tasso mensile del -0,7% ed uno tendenziale del -0,1%, in calo di oltre un punto percentuale.

In diminuzione i prezzi degli indumenti, mentre aumentano leggermente gli altri articoli d'abbigliamento ed accessori e le calzature.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In aumento il gasolio da riscaldamento, mentre calano leggermente gli affitti.

Nulla la variazione mensile della divisione e in discesa al +1,2% il tasso tendenziale.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In leggero aumento i prezzi dei beni non durevoli per la casa, dei piccoli utensili ed accessori vari e degli articoli tessili per la casa.

+0,1% la variazione mensile, mentre quella annua rimane stabile al +1,1%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Nulla la variazione mensile e in leggero aumento al +0,3% quella tendenziale.

➤ **Trasporti**

Questo mese è la divisione dei trasporti quella che registra la variazione mensile più bassa dell'intero indice: -2,9%. In calo i prezzi dei trasporti aerei, marittimi e ferroviari e degli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati, mentre tra gli aumenti segnaliamo quelli dei trasporti passeggeri su strada e dei carburanti e lubrificanti.

Il tasso tendenziale scende dal +2,2% di agosto al +0,6% per il corrente mese di settembre.

➤ **Comunicazioni**

E' il calo degli apparecchi telefonici e telefax e dei servizi di telefonia a far registrare alla divisione un tasso mensile del -1,6%.

Il tasso tendenziale, che risulta il più basso dell'indice, passa dal -4,6% di agosto al -6,4% di settembre.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i cali maggiori segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei servizi ricreativi e sportivi e degli apparecchi per il trattamento dell'informazione, mentre aumentano i giochi, i libri e la riparazione di apparecchi audiovisivi e fotografici.

Il tasso mensile risulta pari al -1,2%, quello tendenziale scende al -0,1%.

➤ **Istruzione**

L'aumento della scuola dell'infanzia e istruzione primaria privata e dell'istruzione secondaria determina la variazione mensile del +0,8%.

Il tasso tendenziale risulta in aumento al +2,6%.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Questo mese è la divisione che fa segnare la variazione mensile più elevata (+4,3%) dovuta all'aumento dei servizi di alloggio, ma anche dei ristoranti, bar e simili.

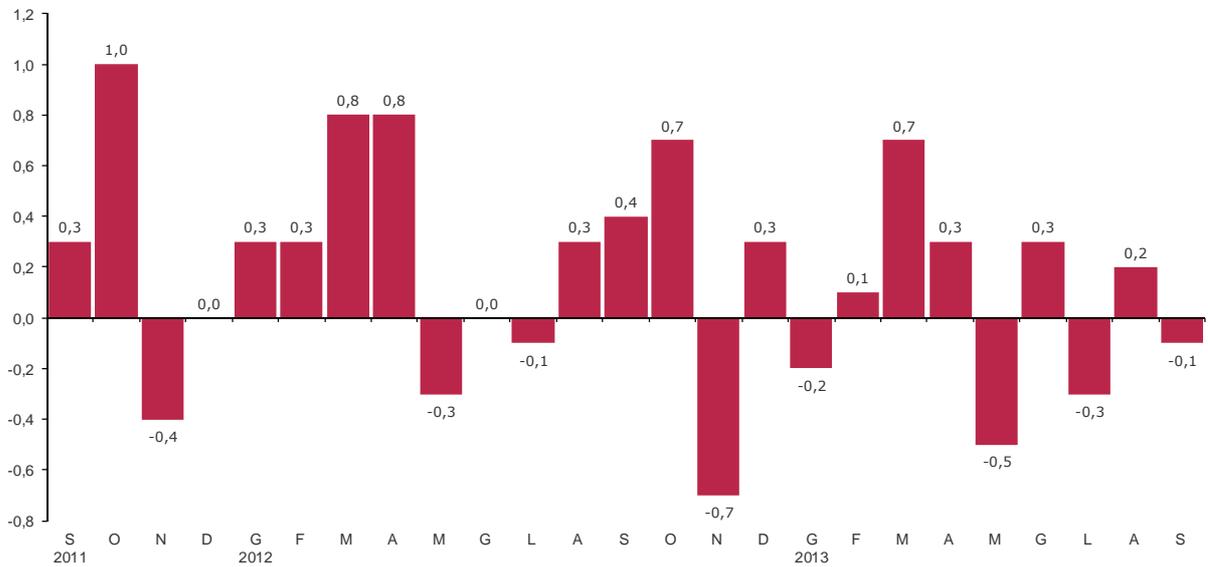
Il tasso tendenziale sale e si porta al +3,1%.

➤ **Altri beni e servizi**

Tra gli aumenti maggiori segnaliamo quelli della gioielleria e orologeria, degli apparecchi elettrici per la cura della persona, dei servizi di parrucchiera ed estetista e dei servizi finanziari.

Il tasso mensile risulta pari al +0,3%, mentre il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale al -0,1%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo settembre 2011 – settembre 2013



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo settembre 2011 – settembre 2013



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Settembre 2013 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2012				2013								
	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	0,3	0,1	0,8	0,7	0,7	-0,2	0,0	0,9	0,4	-1,0	-0,6	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	0,5	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,7
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,3	0,9	0,0	-0,1	0,4	0,2	0,0	-1,1	0,5	-0,1	0,4	0,1	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Trasporti	-1,4	-0,5	-1,3	1,4	-1,0	0,3	1,2	-0,4	-0,5	0,5	1,1	2,9	-2,9
Comunicazioni	0,3	-2,2	1,3	0,4	0,2	-3,7	-1,1	2,1	-0,4	-1,2	0,5	-0,8	-1,6
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,9	-0,2	-0,7	0,4	-0,3	0,5	0,2	-0,3	-0,4	0,5	0,5	0,9	-1,2
Istruzione	0,5	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,1	4,1	-3,4	-0,7	-1,5	-0,3	4,5	3,8	-4,0	0,9	-2,5	-1,7	4,3
Altri beni e servizi	0,1	0,3	-0,2	0,2	0,7	0,1	-0,1	-0,3	0,1	-0,6	-0,5	-0,1	0,3
<b>Indice generale</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2012				2013								
	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,6	3,1	2,5	3,1	3,2	3,0	3,4	3,3	3,2	3,5	3,6	2,7	1,9
Bevande alcoliche e tabacchi	6,6	3,2	3,3	3,2	3,3	3,3	1,9	1,5	1,4	1,2	1,0	1,0	0,9
Abbigliamento e calzature	4,6	3,2	2,9	2,8	2,6	2,8	1,5	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	-0,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	6,8	6,8	6,6	6,4	4,5	4,4	3,9	1,6	1,6	1,9	1,5	1,5	1,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,3	1,2	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,5	-0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,6	-0,2	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3
Trasporti	6,6	6,3	5,2	4,5	3,1	2,5	1,7	-0,3	0,4	1,1	2,1	2,2	0,6
Comunicazioni	-0,7	-3,2	-1,8	-1,1	-1,2	-4,1	-5,8	-2,5	-2,4	-4,6	-3,4	-4,6	-6,4
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,3	-0,2	-0,3	-0,6	-0,6	-0,7	0,5	-0,1	-0,3	-0,4	-0,3	0,2	-0,1
Istruzione	1,4	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	1,3	1,2	3,9	3,1	2,8	3,6	5,1	3,0	4,3	3,3	2,8	3,1
Altri beni e servizi	1,9	1,7	1,4	1,2	2,7	2,8	2,7	2,2	2,2	1,0	-0,1	-0,3	-0,1
<b>Indice generale</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori